



“ENSEÑAR QUIÉN ES CRISTO”

UNA CAMPAÑA PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA Y LA FORMACIÓN EN LA FE

Estimados Miembros de la Parroquia,

Una de las principales metas de nuestra Iglesia Católica es enseñar quien es Cristo. Es nuestra convicción que la Iglesia Católica en Chicago necesita encontrar nuevas y más efectivas maneras de pasar a nuestros hijos nuestra fe y creencias. Nuestros hijos no solo deben tener conocimiento de lo que creemos y porque lo creemos, sino también un compromiso a vivir en sus vidas diarias las implicaciones de lo que creemos y enseñamos. Debemos de darles las bases para ser los que serán los futuros ministros en y partidarios de sus parroquias.

El año pasado el Cardenal George, después de consultar con el Consejo Arquidiocesano Presbiterial y el Consejo Arquidiocesano Pastoral instituyó la Campaña “Enseñar Quien es Cristo.” Es una campaña de toda la arquidiócesis basada en las parroquias, que busca reunir \$350 millones de dólares para educación católica y formación de fe, a través tanto de los esfuerzos de la arquidiócesis como de los esfuerzos de las parroquias individuales. Estamos en la segunda ola de la campaña y todas las parroquias comenzarán en los próximos años. Primero, enfoquémonos en lo que se pide de nosotros y cuál es el beneficio directo para nuestra parroquia.

La meta de la campaña para Reina de los Ángeles son \$607,103 a ser comprometidos y pagados en nuestra parroquia sobre un periodo de tres años. Esto representa 130% de nuestras colecciones dominicales, de Navidad, de Pascua y de Días Santos en 2013. A causa de esta campaña, Reina de los Ángeles no será requerida a participar en la Campaña Católica Anual durante 2014.

De los fondos reunidos, 60% será retenido por la Parroquia Reina de los Ángeles para necesidades específicas de la parroquia que son identificadas a la arquidiócesis. Si bien la declaración del caso todavía está siendo finalizada, es mi esperanza que usemos los fondos que recibamos de la campaña para fortalecer los ministerios de nuestra parroquia sirviendo algunas de las necesidades de los ministerios de nuestra parroquia y los espacios y recursos que ellos usan, los cuales puede incluir:

- Fortalecer ministerios específicos de la parroquia con más fondos para sus necesidades;
- Fortalecer la formación de catequistas, líderes de ministerio y líderes y programas de Educación Religiosa;
- Renovaciones al nivel de abajo del Voss Center;
- Renovaciones a la parte de abajo de la iglesia para los muchos ministerios que usan ese espacio;
- Restaurar el órgano de la iglesia; y/o
- La creación de una cuenta de dotación de fondos para apoyar nuestros ministerios por muchos años por venir.

CONTINÚA →

De los fondos reunidos en nuestra parroquia y otras, 40% irá a la arquidiócesis para ser asignado para educación católica e iniciativas de formación de fe:

- \$150 millones crearán una cuenta de dotación de fondos para becas para ayudar a familias de recursos limitados para que sus hijos vayan a las escuelas católicas;
- \$30 millones proveerán fondos para reparaciones mayores a escuelas católicas que no puedan permitirse esos gastos;
- \$10 millones darán apoyo a Programas de Educación Religiosa parroquiales a través de la Oficina para Catequesis y Ministerio de Jóvenes;
- \$8 millones serán para mejoras a los programas de las Escuelas Católicas;
- \$2 millones se usarán para desarrollar y pilotear nuevos acercamientos a la educación religiosa y formación de fe.



De la meta de \$350 millones para la campaña, \$100 millones se recaudarán de corporaciones y otros donadores mayores. La Arquidiócesis ya ha recaudado la mayoría de esta cantidad. Los restantes \$250 millones serán recaudados por las parroquias en una manera similar a la Campaña del Milenio, *Compartiendo los Dones de Cristo* lanzada en 2002. Reina de los Ángeles recaudó aproximadamente \$481,594 durante los tres años de la Campaña del Milenio.

Estoy emocionado y agradecido de estar trabajando con el personal de la parroquia y también con un equipo de liderazgo de la parroquia para planear la campaña y dar forma a una declaración específica de las necesidades de la parroquia que tenga sentido y esté enraizada en la misión de la Parroquia Reina de los Ángeles. Estamos siendo asistidos por Mike Miles, un consultante nacional en desarrollo parroquial con la firma O'Meara Ferguson. Los miembros de la parroquia reclutados hasta ahora para el equipo de liderazgo incluyen:

- Liz Wannemacher y Chris Callahan, *Co-presidentes de la Campaña*; Chris también será el *Líder de Compromiso Adelantado*;
- Bill Brennan y Rachel Hohner, *Personal de la Parroquia*; Rachel también será *Administradora*;
- Fred Butzen, *Líder Contacto*, con Anne Butzen, Mary Corrado, Donna Czech, Jennifer Martinez y Meghan Swanson, *Equipo Contacto*;
- Tom Budziszewski y Jim Hohner, *Líderes de Oración*;
- Veronica Siegle, *Líder de Información*, con Tad Kolke y Matt Persohn, *Equipo de Información*;
- Michael Morgan, *Líder de Comunicación Impresa*;
- Laurel McCaleb, Kathleen McCarthy y Joy Mollet, *Equipo de Eventos*; y
- Noelle Etheridge, Judie Feller, Gigi Desierto, Stephanie Foley y Maura Sadovi, *Equipo de Actividades Infantiles*.

Estoy muy complacido que estos líderes de la parroquia han accedido a dar su tiempo para hacer la campaña un éxito.

Amigos míos, el único modo de tener éxito es ponernos en las manos de Dios. En las próximas semanas necesitaremos mucha más gente en nuestro equipo para planear y llevar eventos a cabo, hacer llamadas telefónicas, crear un video promocional, llevar a cabo actividades relativas para niños y jóvenes y compartir sus dones de fe, tiempo y talentos unos con otros a través de este proceso. El personal de la parroquia, los co-presidentes de la campana y yo juntos hemos encontrado muchos nombres de gente a quienes invitar personalmente para unirse en este esfuerzo. Pero nuestro reto, "Enseñar quien es Cristo" no puede ser la tarea solamente del arzobispo, el pastor o aun unos pocos miembros seleccionados. Todos nosotros debemos guiarnos unos a otros a Cristo y así debemos tomar posesión de esta campaña por el futuro de nuestra parroquia. Les ruego orar durante esta cuaresma por el éxito de esta campaña, que podamos servir mejor a nuestra gente en Reina de los Ángeles y a través de la arquidiócesis. Estén seguros de mis oraciones y apoyo.

Sinceramente en Cristo,

Mñor. Jim Kaczorowski, Párroco